

本地時裝

求生記

於本地時裝界中，無論是設計系學生或是設計師都有着「外國的月亮特別圓」的執迷，總是渴望能於歐美大牌中工作或是於外國創立事業，又有誰到過外國做設計創作後希望回流香港發展？基本上位位 designers 都希望走 Vivienne Tam 的路，但又有多少個像 Eric Chu 及 Philip Chu 兩兄弟以香港作中心基地？然而近年1位備受矚目的本地年輕設計師 Kev Yiu 就選擇後者。曾於英國留學獲優異成績後於當地創立個人品牌，但最後還是選擇回流香港發展，他說：「我始終都係鍾意香港多啲，因為呢度嘅生活有咁平淡，更加容易俾到我創作靈感，而且更加有親切感。」



每個地方都有各自的風格與文化，就城市來說，香港雖然耳濡目染了英國的西方思想觀念百多載，可是依然並不是很能容納新事物的地方，尤其是從90年代回歸開始保守主義抬頭，很多香港人在骨子裏的保守卻更甚於任何1個華人世界，總是認為隨波而行便無誤，無法放開胸懷去接納，這情況在創意工業中更甚。曾於英國留學的Kev回港後更感當中的落差，他說：「英國同香港嘅時裝風氣分別好大。英國嗰邊唔同程度嘅設計都容易被大眾接受，例如當地 Punk 衫嘅專門店，1個牌子都可以開幾間分店，但反觀香港就算係旺區開間呢種類型嘅鋪頭都可能會被人標籤為『MK仔』，香港太多標籤文化，逢係非主流嘅嘢都會被排斥，接受能力比較弱、排己性高，咁樣落去，香港時裝業好難會有進步。不過，好彩鑑於我只係做晚裝，全部都係 made to order，所以嘅設計上嘅掣肘只在於客人嘅要求。」



除了到英國留學，Kev於多年前亦曾嘗試到上海發展晚裝生意，但未幾便無功折返。言談間他透露了於內地打理生意的弊端，由於上架費、測試費等多項無理高昂的經營收費，加上與內地投資者之間存在文化差異、溝通不足，令本金有限的他不到數月便撤離上海，他直言：「我認短期內都未必會再有打入內地市場嘅打算，因為人生經驗未夠豐富，要俾多啲時間睇清楚大陸嚟緊嘅走勢係點，而且係香港做生意嘅方法係大陸未必行得通。而大陸嘅時裝文化方面，恕我直言，我覺得佢哋嘅時裝暫時唔可以叫做trend，雖然每年大陸都有上海時裝週、北京時裝週，但佢哋嘅風格好容易睇得出係好唔穩定，同埋經常被其他時裝評論員發現，頗多內地牌子嘅設計有好多抄襲成分，所以我覺得內地而家嘅時裝文化，其實都重係處於發展中嘅階段。」

內地未夠班

以晚裝來說，不受的設計於高貴中帶有玩味，難怪未必是內地人杯茶……



純屬運氣

在這個資訊爆炸的年代，1張圖片1段文字在瞬間即可傳遍世界各地，傳媒的作用亦更見明顯。Kev Yiu由當初未算知名的設計師，至今於歌手演唱會、名人身上、各本地時裝雜誌中亦可見其設計蹤影，媒體的功勞可真不小，他解釋：「其實成件事係好講緣分，因為當初返嚟香港建立自己品牌嘅時候，我只係搵寄賣店賣我嘅作品，好好彩喺嗰陣時被明星嘅stylist睇中我嘅嘢，佢就毅然擺咗我啲衫俾啲星去試，而celebs之間又係互相分享，就例如當時Kary嘅化妝師搵我造衫，跟住唔知點解就傳咗去阿Fi（薛凱琪）耳邊，咁就喺好短好短時間內，就develop咗1個client base，全部都係celebs去着我嘅衫。我個人嚟講，覺得主要係誤打誤撞多於宣傳策略。」宣傳固然重要，但Kev對時裝的熱情以及其創作天分才是根本所在。



Kev的作品於本地時裝雜誌亦時常曝光。

香港傳媒是罪魁

雖然媒體宣傳的影響力甚廣，但Kev卻一語道出香港媒體的問題，他說：「就香港嚟講，撇除藝術性質去睇，我自己覺得廣告、傳媒、時裝其實3樣係個whole package嚟嘅，每樣都唔可以缺少，只要有咗其中1樣，成盤生意都run唔到。但香港媒體亦有種好有趣嘅現象，佢哋好多時都會同一時間追捧同一種時裝風格，而唔會好似外國媒體咁有百花齊放嘅感覺，就係因為咁，我覺得香港時裝市場其實幾悲哀，因為媒體令大家嘅視野收得好窄，設計師為咗搵食都要做晒同一樣嘢。」可見傳媒既能令人飛上枝頭變鳳凰，亦能令整個行業倒退……即使如此，但此現象對Kev並無巨大影響，皆因他一心只在於追求理想，他解釋：「明星效應對於生意上嚟講，點都會做到啲宣傳效果，但其實要視乎係邊個層面嘅客人，追星嘅粉絲又未必會造婚紗晚裝，用市場學角度去諗，明星效應幫唔幫到我賺大錢呢……都夠食飯嘅（笑）！而家都達到收支平衡。其實呢行對我嚟講係好理想性嘅職業，未必會突然飛黃騰達、好有錢，我只係純粹想為自己夢想作出努力，只要麵包同夢想能夠共存就已經可以。」



比起電腦繪圖，他更喜愛用手畫，更能隨心而行。

晚裝主 小裙副

Kev 一直以來都以造晚裝裙為主，但於本季他卻試走新路線，把 cocktail dress 為主打帶進新品牌 My Little Black Dress 當中，但為何造開晚裝又過界造 cocktail dress？他這樣答：「呢個係界乎於 ready-to-wear 同埋 evening gown 嘅系列，出席 party 或有咁隆重嘅宴會場合時都可以着，用市場學角度睇，我就覺得呢個新嘗試可以令品牌變得更全面同埋多元化，但宗旨都仍然係 formal wear 嘅範疇，因為我自己本身讀書時主修 evening gown，所以造晚裝比起造 ready-to-wear 更有信心，唔想單為擴展生意而做啲自己比較冇咁擅長嘅嘢。」在新系列中，他以 12 星座為主題設計出 12 款黑裙，主題名為「Le Noir Zodiac」，雖然 12 款都是黑色，但每款均可清楚認知是各自不同的風格與剪裁，他解釋：「喺開始造呢個系列之前，當時因脫離咗上 1 個投資者，煩惱緊第 1 個個人系列應該點去定立方向時，我另 1 個 partner Bonnie 就建議我試下做啲俾人覺得較為 personal 嘅嘢，而最容易令人聯想嘅就係 12 星座，12 星座又劃分為風火水土 4 個元素，再透過各個星座嘅性格特質去設計，呢個係可塑性極高嘅題材。設計期間，有位星相師朋友亦同我一齊做星座研究，透過每個星座嘅故事傳說，就可以推敲得知究竟乜嘢衫乜嘢 silhouette 係啱邊個星座。作為 1 個 designer，聽到每個古仔之後，個腦都會好快 visualize 到條裙出嚟，之後再加以修飾就可以。」

除了「Le Noir Zodiac」系列，他的新作「Love Spell」亦將於 2014 年 1 月面世，他說：「『Love Spell』意指愛情咒語，呢個系列亦都係比較 personal 嘅。喺構思呢個系列之前，我啱啱同前戀人分開咗，我覺得嗰段情係好 memorable，將上一段戀情之中，某啲開心嘅情節放咗喺呢個系列入面。參照咗 18 世紀女巫時代嘅服飾，再利便佢哋嘅服裝作 contemporary twist，着起咁華麗嘅設計嘅女士就好似中咗 1 個咒語咁，會得到自己另一半嘅愛錫，有幸福嘅意思。」能在設計上把自己生活上的細節點滴滲透出來，是一眾藝術家與設計師樂在其中的事情，Kev 亦不例外。



從 Kev 的草圖中看得出明年 1 月面世的「Love Spell」系列用色將極為鮮艷，比起 12 星座系列增加了幾分春日氣息。



About Kev Yiu...

Kev Yiu (姚鴻鴻)，於英國修讀時裝設計及成立個人品牌的年輕設計師，2006 年於英國建立首個自家品牌 Sovereign Romance，及後回港發展，獲禮服品牌 Aolisha 賞識，因此成立新品牌 Aolisha By Kev Yiu，並由 Kev 作總設計師，於今年更創立個人品牌 My Little Black Dress，為晚裝外另闢新路。他的作品更得到不少名人紅星擁戴，如鄭秀文、蔡卓妍、胡杏兒等亦齊撐。



黑 x 金色透視 lace 獅子座連身裙



黑色透視 lace 巨蟹座連身裙



黑色透視 lace 水瓶座連身裙



黑色透視 lace 白羊座連身裙



黑色透視 lace 雙魚座連身傘裙