

## KEV YIU

時裝設計在香港從來都不是容易的事，從英國負笈回港的 Kev Yiu 在 06 年創立自家晚裝品牌 SOVEREIGN ROMANCE，幾年間先後獲得胡杏兒、王菀芝、薛凱琪多位女星的喜愛，實力毋用置疑，與《旭茉 JESSICACODE》不謀而合的是 Kev 堅持不懈、永不停步的心，在這尋時裝的夢想道路中步步向前。

text: Stephanie photography: Sze Chuen makeup & hair: Xenia

### 你會如何闡釋「蛻變」與「前衛」？

我認為蛻變不一定是關於整個時代大環境的，個人上的改變都是蛻變，比如說學習了新事物、豐富了自己的人生經驗，已經是一種蛻變；而前衛在我心目中，是不被潮流所帶動的，反而是比較個人化的，超越了過往的自己，對於我來說已經是前衛，就好像從來不穿短褲的男士，有一天嘗試了穿短褲，就是個人層面上的前衛了。

### 那麼你有向著這兩方面進發嗎？

其實這兩個詞語一直都在我的字典裡！因為過往我都著力在設計女士晚裝，習慣在物料運用上挑戰不同的配搭，尋找突破；而近來最新的嘗試就是造男裝，除了替方大同的 MV 提供服裝之外，亦為張敬軒廣州演員會製作舞台服，是多年來首次挑戰男裝設計。

### 你的事業轉捩點於哪一年？

應該是 2013 年尾，因為去年我決定和投資者拆夥，全為自己始終有一點藝術家脾氣，有時候太多商業考慮會感覺管束，如今重新經營自家品牌，自己一手一腳負責的事務雖然多了，但是掣肘就相對減少，可重新掌握創作自由。

### 可以分享一件你認為很突破的作品嗎？

我會選為張敬軒在廣州演唱會設計的一套以雌雄同體為概念的服裝，我先把一套西裝解構開，然後將紅色的網紗在裂縫中爆出來，就好像男裝底下就是女裝的感覺，我自己很喜歡這一套衣服，因為跟主題十分配合，而且題材又夠前衛。



### 有沒有一直很想實行，但又還未行動的大計？

短期目標是在香港以外的地方開 fashion show，好像是參加 London fashion week，長遠目標是希望自己的品牌可以透過法國 haute couture 協會的認可，成為真正的 haute couture house。因為其實要成為真正的 haute couture house 有些條件必需要符合，要在巴黎擁有不少於十五人的工作室、每件衣服製作時間不可少於 155 小時等等，都是不容易達到的，但它是我未來的奮鬥目標。另外又希望可以與不同 artist 合作，除了本地 artist 之外，可以嘗試與外國 artist 合作，衝出亞洲。

### 你心目中的 edgy icon 是誰？

Anna Bessonova 是我一直以來的繆斯女神，亦是我的 edgy icon。她是一位烏克蘭的韻律體操選手，在 2007 年取得韻律體操世界錦標賽個人全能冠軍，力壓俄羅斯選手，實力非凡，而且她表演時所呈現的體態和姿態都優美得如藝術表演，時常啟發我的創作靈感。

### 如果你是《旭茉 JESSICACODE》的一份子，你會怎樣慶祝我們的十一周年？

我會把歷年周年號的 cover girl 集合在一起，拍攝第十一周年的封面加海報，大家一同回顧慶祝這些年的點滴。

### 與《旭茉 JESSICACODE》合作最難忘的一次？

其實很榮幸自己的作品可以在《旭茉 JESSICACODE》中出現，相對廣大的國際品牌，作為本地時裝品牌，得到雜誌的支持於我來說相當難忘和鼓舞的。

### 在你心目中《旭茉 JESSICACODE》在哪方面最 edgy？

我覺得《旭茉 JESSICACODE》在話題的選取方面是很大膽和前衛的，好像討論兩性的 Funny Sex 欄目，我認為在華人社會的女性雜誌中是很罕見而先鋒的。

"ANNA  
BESSONOVA  
IS MY ALL-  
TIME MUSE  
AND EDGY  
ICON ALSO,  
HER BODY  
LANGUAGE  
IS KIND  
OF AN ART  
FORM."

