

Kevolie

動人非凡的婚嫁造型設計

高級訂製婚紗晚裝品牌Kevolie創立於2015年8月，由香港星級時裝設計師姚子裕 (Kev Yiu) 與好友藝人胡杏兒 (Myolie) 合作投資及管理，品牌名字更是以兩人的英文名字合併組成，蘊含“A Day like no other, A gown like no other.”的共同理念，不僅提供高級女士禮服的訂製及租借服務，為準新娘們設計出夢寐以求的婚紗晚裝，還為她們締造一次前所未有的尊寵體驗。

- A 知名演藝人胡杏兒為Kevolie合夥人之一。
- B 每件禮服的款式設計都是獨一無二。
- C Kevolie香港首間專門店坐落尖沙咀金巴利道，裝潢典雅。
- D Kevolie創意總監兼胡杏兒御用設計師姚子裕，全權主理品牌的禮服設計及製作。

○明周

●Kevolie首席設計師及創意總監姚子裕

○在競爭激烈的婚紗及晚裝市場上，Kevolie如何定位？

●在女士禮服零售市場上，Kevolie銳意以高級訂製婚紗晚裝的服務理念，為每位準新娘打造出優質時尚且獨一無二的婚紗禮服。Kevolie香港首間專門店選址婚紗店林立的尖沙咀金巴利道，我們無懼競爭，以產品質量取勝。我們在香港自設工作室，從設計、量身、起版、縫製等每個製作工序均在工作室完成。每件禮服上的一針一線，全由擁有超過三十年經驗的裁縫師縫製，手工細緻精巧，絕對有質量保證。相對於在內地設工場的婚紗店，我們在製作及修改禮服的時間安排會更確切，這是Kevolie的最大優勢。其次，Kevolie的產品價格定位，相比其他高級時裝品牌較低，度身訂造禮服的



A



B



C

入場價為\$15,000，務求讓每位女士能以相宜的價格擁有一套個人專屬的夢想婚紗。

○面對不同層面的顧客，Kevolie如何滿足她們的要求？

●我們接觸的顧客羣很廣，有藝人明星，也有普羅大眾。早前就為Kevolie生意夥伴胡杏兒設計了十套名為「十全十美」的婚紗晚裝，鍾嘉欣拍攝婚紗照所穿的婚紗是我們訂製的，胡定欣也是穿着Kevolie度身訂造的灰色晚裝榮獲視后。各個層面的客人雖有不同背景，但她們同樣對自己的夢想婚紗都有一定的要求。我們的專業團隊包括設計師及駐店形象顧問，會透過與客人交談，先了解她們的婚禮主題、喜好和要求，再為客人的身形作出分析，從而提供專業的度身訂製或婚嫁造型指導服務，帶給她們人生中一次最動人的體驗。

○怎樣看2016年的婚紗晚裝潮流？

●今年的婚紗晚裝潮流走兩極化，一是超重釘工的設計，另一是簡約線條的設計。而復古風在今、明年仍然大行其道，因為近年不少荷李活電影都以1920年代為故事背景，當中的戲服設計對現代時裝潮流帶來影響。Kevolie將會在5月推出以1920



D

年為題材的婚紗及晚裝系列。這個系列的设计亮點是超重釘工，縫製一件禮服，單是人手釘珠工藝部分，便需耗時80至120個小時。每件禮服的進工均高質精細，大家拭目以待吧！

○作為星級禮服品牌，如何透過品牌的影響力實踐社會責任？

●在今年的情人節，我們夥拍香港業餘管弦樂團，舉辦了全港首個結合管弦樂及婚紗晚裝的「浪漫x管弦」慈善音樂時裝秀，為網上募捐平台「Lifewire護聯網」及「慧妍雅集」幫助社會弱勢人士和患病兒童籌款。在活動上，我以設計師身份，在台上用一首樂曲的時間即席製作出一件婚紗，並由芭蕾舞女演員穿上作舞蹈表演，整個活動的構思

很新穎。我們也正計劃籌辦其他慈善活動，例如邀請城中知名的造型師合作，以Kevolie的婚紗晚裝為題，舉行一個慈善相展。另有一個有趣的想法，就是為藝人的寵物設計服飾，為愛護動物的相關慈善團體及組織籌款。

○未來有什麼新計劃？

●Kevolie在產品設計上會作出新嘗試，推出女士酒會禮服系列，重點設計剪裁簡單、線條俐落、可穿性高的裙款，讓女士們出席各式派對場合也能時尚出眾。在店舖網絡發展方面，我們現正積極籌劃在北京開設中國首間Kevolie專門店。同時開拓國際網上銷售平台，推出一些價格較為相宜的產品系列，能為品牌擴大客戶羣。



KEVOLIE